



Pour diffusion immédiate

## L' IDENTITÉ VISUELLE DE LA SOCIÉTÉ

**Summerside (Î.-P.-É.) le mercredi 16 décembre 2020** – La Société acadienne et francophone de l'Î.-P.-É. (SAF'Île) présente sa nouvelle identité visuelle.

Suite à la présentation initiale du logo lors de l'AGA du 24 octobre 2020, certains acteurs de la communauté ont émis des réserves. La SAF'Île a donc souhaité réaliser un sondage consultatif afin d'identifier des solutions pour répondre aux attentes de la communauté. Ce sondage fut envoyé au conseil d'administration et comités régionaux.

Cette nouvelle étape a permis d'affiner le message que la Société voulait communiquer via son logo. Une des réussites de ce dialogue est définitivement la continuité visuelle entre le logo de la SSTA et celui de la SAF'Île qui reprend la typographie et les éléments symboliques du drapeau acadien. C'est une manière de souligner et rendre hommage à l'héritage de la Société tout en modernisant son image pour mieux représenter la communauté et son évolution.

“ Le nom et l'image de la Société évoluent mais le travail continue...”, comme le rappelle Edgar Arsenault, président de la SAF'Île.

De plus, l'identité visuelle s'est enrichie. Elle intègre ainsi un logo et une déclinaison en version texte qui sera proposée en complément ou seule sur des supports spécifiques. Le logo est disponible en version tricolore ou monochrome.

Le phare est une référence au rôle de la SAF'Île, le porte-parole et guide de la francophonie sur l'Île-du-Prince-Édouard. Les rayons de lumière du phare représentent quant à eux les comités régionaux, preuve du rayonnement de la francophonie sur l'Île à travers ses six régions. Le hublot symbolise l'importance d'avoir une vision globale des enjeux pour préparer l'avenir. Finalement, les arbres font quant à eux référence aux 3 comtés de la province pour rappeler la fierté d'être acadien.ne, francophone et Prince-Édouardien.ne.s.

La SAF'Île est fière de représenter la communauté et fière de cette nouvelle identité porteuse de progrès et d'espoir. Merci à toutes et à tous d'avoir contribué avec passion à la nouvelle identité visuelle de votre organisme et de votre engagement continu pour bâtir l'avenir ensemble.

-30-

*La Société acadienne et francophone de l'Î.-P.-É. est l'organisme porte-parole officiel des Acadiens, Acadiennes et francophones de l'Île-du-Prince-Édouard. Son mandat est de travailler pour que tout Acadien, toute Acadienne et francophone puisse vivre et s'épanouir individuellement et collectivement en français à l'Île-du-Prince-Édouard.*

**Pour plus de renseignements :**

Adèle Wagnier, Communication / planification

Tél : (902) 888-1679

Courriel : [communication@ssta.org](mailto:communication@ssta.org)



Summerside, PE C1N 6M9  
Tél. (902) 436-4881

---

This email was sent to [adele.wargnier@ssta.org](mailto:adele.wargnier@ssta.org)  
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)  
La Société Saint-Thomas-d'Aquin (SSTA) · 5, Ave Maris Stella · Summerside, Pe C1N 6M9 · Canada

